

IRE|BS Immobilienakademie

International Real Estate Business School
Universität Regensburg

INTENSIVSTUDIUM

HANDELSIMMOBILIEN ASSET MANAGEMENT

Gestaltung, Konzeption, Management und Marketing
von Handelsimmobilien

IHAM —

IRE|BS IMMOBILIENAKADEMIE: DIE BESTE WAHL FÜR BERUFSBEGLEITENDE WEITERBILDUNG

Als An-Institut der Universität Regensburg steht die IRE|BS Immobilienakademie für höchste Qualität und gehört zur internationalen Spitze in der universitären und berufsbegleitenden Weiterbildung für Immobilienprofessionals. Seit über drei Jahrzehnten sind wir den Anforderungen an immobilienwirtschaftliche Qualifizierung stets einen Schritt voraus.

Unser breites Angebot an berufsbegleitender Weiterbildung richtet sich an Fach-, Führungs- und Nachwuchskräfte, die ihrer Karriere Schub verleihen wollen. Mit ihrem interdisziplinären, wissenschaftsbasierten und zugleich praxisorientierten Lehransatz ist die IRE|BS Immobilienakademie ein Impulsgeber für die Immobilienbranche und eine Brücke zwischen Fach-

disziplinen und Marktakteuren. Die Wissensvermittlung erfolgt gemäß aktuellen didaktischen Konzepten. Fach- und Führungskräfte der Immobilienbranche sowie Quereinsteigende können sich mit dem Intensivstudium „Handelsimmobilien Asset Management“ für den nächsten Schritt auf der Karriereleiter empfehlen.

5 gute Gründe für ein berufsbegleitendes Studium an der IRE|BS Immobilienakademie



PRAXISORIENTIERUNG

Die Studierenden der IRE|BS Immobilienakademie profitieren von der umfangreichen Praxiserfahrung renommierter Expertinnen und Experten. Dieses Know-how wird u. a. in Workshops, mit Projektarbeiten, Pitchbooks, Webcasts und Exkursionen vertieft.



HOHE ZERTIFIZIERTE STANDARDS

Die IRE|BS Immobilienakademie ist ein organisatorisch und juristisch eigenständiges An-Institut der Universität Regensburg und damit an den wissenschaftlichen Normen der Hochschule orientiert: Aktive Akademie- und Fachbeiräte, die enge Verbindung mit dem größten Immobilienforschungsinstitut Deutschlands sowie die Systemakkreditierung durch ACQUIN und die Evaluierung von Studienprogrammen durch die RICS sichern hohe Qualitätsstandards. Preisgekrönte Forschungsprojekte von IRE|BS-Wissenschaftlerinnen und -Wissenschaftlern zeugen von der Forschungsstärke.



INTERDISZIPLINARITÄT

Wer an der IRE|BS Immobilienakademie studiert, bekommt eine ganzheitliche Perspektive vermittelt: Managementaspekte sind ebenso Teil der Ausbildung wie Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Stadtplanung, Architektur und Ingenieurwesen.



INTERNATIONALITÄT

Die IRE|BS kooperiert mit einigen der bedeutendsten Immobilien-Fakultäten der Welt: unter anderem Harvard Graduate School of Design (USA), ESSEC Business School (Frankreich/Singapur), Henley Business School (University of Reading, UK).



VERNETZUNG

Alumni erhalten mit der Mitgliedschaft in IMMOEBS e. V. Zugang zu einem erstklassigen berufsorientierten Netzwerk. IMMOEBS ist mit über 3.000 Mitgliedern ein exklusives, professionelles und aktives Branchennetzwerk. Das IMMOEBS Mentoren-Programm IMMOMENT wurde 2021 von der Zeitschrift ImmobilienManager als HR-Projekt des Jahres ausgezeichnet.

DAS INVESTMENT IN IHRE ZUKUNFT

Mit dem Studium Handelsimmobilien Asset Management stellen Sie sich den Herausforderungen unserer Zeit. Denn nur wer seine Assets konsequent an den Trends in der Handelswelt ausrichtet, kann Objekte schneller und zu besseren Konditionen vermarkten oder erwerben und sich so im Wettbewerb strategisch abgrenzen.

Zur nach wie vor notwendigen digitalen Transformation und dem Strukturwandel des Point of Sale kommt auch hier das Thema Nachhaltigkeit hinzu. Eine drängende Gemengelage, aus der sich Auswirkungen auf die gesamte Wertschöpfungskette und Implikationen an Fach- und Führungskräfte ergeben.

Ergreifen Sie mit dem Studium Handelsimmobilien Asset Management Ihre Chance und profitieren Sie vom modernen Lehransatz der IRE|BS Immobilienakademie. Hochkarätige, praxiserprobte Expertinnen und Experten unterrichten Sie. Anhand von Übungen und Fallbeispielen festigen Sie das Erlernte.

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen führen den Titel „**Handelsimmobilienökonom/-in** (IRE|BS/GCSP)“. Dieser Titel genießt branchenweite Anerkennung und öffnet Ihnen viele Türen.



Werden Sie Teil einer starken Community

Die IRE|BS Immobilienakademie hat seit über 30 Jahren **Tausende** Studierende qualifiziert. Sie ist Mitbegründerin starker, lebendiger Netzwerke, die auch nach Beendigung des Studiums durch den wechselseitigen Austausch Karrieren begleiten. Werden Sie Teil dieser einzigartigen Community, die alle Segmente der Immobilienwirtschaft abdeckt.



Studierende der IRE|BS Immobilienakademie erhalten kostenlos die Mitgliedschaft in der Alumni-Vereinigung IMMOEBS für die Zeit ihres Studiums und können so bereits während der Studienzzeit von IMMOEBS profitieren: Nutzen Sie regionale Fachveranstaltungen für Ihr Networking und inspirierende Gespräche mit Kolleginnen und Kollegen.



Der German Council of Shopping Places e. V. ist Teil des Netzwerks International Council of Shopping Centers (ICSC) und bereits seit 1994 Kooperationspartner der IRE|BS Immobilienakademie.

Den Studiengang Handelsimmobilien Asset Management bietet die IRE|BS Immobilienakademie in Zusammenarbeit mit dem German Council of Shopping Places e. V. an.



IHRE VORTEILE:

Marktrelevante, praxiserprobte Ausbildung auf wissenschaftlicher Basis

Ausgezeichnetes **Netzwerk** innerhalb der Finanz- und Immobilienbranche

Hervorragende **Karrierechancen**

Anerkannter Abschluss als **Handelsimmobilienökonom/-in** (IRE|BS/GCSP)

HANDELSIMMOBILIEN IM WANDEL



Handelsimmobilien sind bei Investierenden nach wie vor beliebt, denn sie versprechen Stabilität: Doch der Handel befindet sich in der Transformation. Denn Konsumierende haben sich nicht erst bedingt durch die Pandemie verstärkt dem Onlinehandel zugewandt. Die vielfältigen Konkurrenzangebote und der leichte Zugang zu Waren aus dem Internet schwächen die einst gewachsenen Strukturen der Kundenloyalität.

Zeit also, dem Wandel Rechnung zu tragen: Wichtig ist, dass sich der stationäre Einzelhandel wieder vermehrt auf seine traditionellen Stärken besinnt und die Kunden in den Mittelpunkt stellt. Und was läge näher, als vor Ort Erlebniswelten zu schaffen? Denn der Handel nahe bei den Kunden zeichnet sich doch gerade durch seine Präsenz und seine hervorragende Infrastruktur aus. „Digital-stationäre“ Handelsplattformen können hier einerseits eine sinnvolle Ergänzung sein, um auch in der digitalen Welt Präsenz zu zeigen, und andererseits können sie als branchenübergreifende Kooperationen dem stationären Onlinehandel das nötige Gewicht verleihen.

Es geht daher heute viel stärker um das Management und die Modernisierung von bestehenden Handelsimmobilien, flankiert durch digitale Handelsplattformen, als um die Entwicklung ganz neuer Objekte.

HypZert ist die führende nationale Organisation für Gutachterinnen und Gutachter in der Immobilienbewertung und Immobilienanalyse in der Finanzwirtschaft mit internationalen Partnern. Die HypZert zertifiziert Immobiliengutachterinnen und Immobiliengutachter nach den anspruchsvollen und international anerkannten Kriterien der ISO/IEC 17024. Die Teilnahme am Studiengang Handelsimmobilien Asset Management wird als Fortbildung im Sinne der HypZert anerkannt. Pro Studientag wird ein Tag Fortbildung anerkannt, maximal drei Fortbildungstage pro Kalenderjahr.



Im Intensivstudium Handelsimmobilien Asset Management lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Erfolgsfaktoren für effektives Asset Management kennen. Sie eignen sich Wissen über den zentralen rechtlichen Rahmen an, um Handelsimmobilien angemessen bewerten und Finanzierungsstrukturen zu beurteilen. Im Fokus stehen die Entwicklung von Shoppingcentern und deren Modernisierung, die Verbindung des stationären Handels mit dem digitalen Handel sowie die Einbettung in funktionierende Stadtquartiere.

Ihr Studium im Überblick

Fundiertes Wissen aus der Immobilienwirtschaft sowie umfassende Kenntnisse zum Development und Management von Handelsimmobilien stehen im Mittelpunkt dieses Intensivstudiums.

Vertieft werden Fragen der Projektentwicklung, der architektonischen Gestaltung, des Center und Facility Managements, des Marketings und des Vermietungsmanagements sowie aktuelle Entwicklungen und zukünftige Trends. Dabei werden alle Arten von Immobilien, die der Einzelhandel nutzt, behandelt: von der Ladenpassage und Einkaufsgalerie über gemischt genutzte Immobilien und innerstädtische Einkaufszentren bis hin zum Shoppingcenter am Stadtrand.

Das Studium Handelsimmobilien Asset Management ist mit seiner modularen Struktur perfekt an die Bedürfnisse berufstätiger Teilnehmerinnen und Teilnehmer angepasst.

Das Studium dauert vier Monate und ist in vier Module unterteilt. Jedes Modul beinhaltet vier Ausbildungstage. Die Studiendauer umfasst insgesamt 16 Tage zuzüglich dem Klausurtag.

Exkursionen ergänzen das Programm, die u. a. gemeinsam mit dem German Council of Shopping Places e. V. (GCSP) organisiert werden.



MODUL 1:

Grundlagen Real Estate Asset Management und Handel
4 Präsenztage

MODUL 2:

Transaktionsmanagement
4 Präsenztage

MODUL 3:

Wertschöpfungsmanagement und Projektentwicklung
4 Präsenztage

MODUL 4:

Handelsimmobilien im Wandel
4 Präsenztage



Handelsimmobilienökonom/-in
(IRE|BS|GCSP)

Zielgruppe

Der Studiengang richtet sich an Führungs-, Führungsnachwuchs und Fachkräfte aus der Bau-, Immobilien- und Finanzwirtschaft, die mit Einzelhandelsimmobilien befasst sind. Hierzu zählen Fachkräfte aus Entwicklung, Beratung, Center Management, Finanzdienstleistung und Investition, aber auch Citymanagement sowie Maklerinnen und Makler, Vertreterinnen und Vertreter des Immobilien-, Liegenschafts- und Expansionsmanagements von Handelsunternehmen.



MODUL 01

DIE GRUNDLAGEN: DAS ÖKONOMISCHE RÜSTZEUG

Das **erste Modul** führt in die Grundlagen von „Real Estate Asset Management und Handel“ ein und vermittelt die wesentlichen finanz-, volks- und betriebswirtschaftlichen Basics.



STUDIENINHALTE MODUL 1

Grundlagen Real Estate Asset Management und Handel

4 Präsenztage

Einführung Handel

- Formen, Aufgaben und Trends des Handels
- Strategische Handelskonzepte
- Standort, Sortiment und Logistik
- Management von Handelsgeschäften

Einführung Real Estate Asset Management

- Definition und funktionale Einordnung
- Leistungsinhalte des Real Estate Asset Managements
- Marktumfeld: Anbieter- und Nachfragestruktur
- Immobilien-Transaktionsmarkt und ausgewählte Einflussfaktoren
- Methodische Grundlagen und Wertsteigerungsstrategien
- Aktives Asset Management

Immobilienbewertung

- Wertdefinitionen und Bewertungsstandards
- Normierte und nicht normierte Verfahren
- Bewertungsparameter
- Ergebnisanalyse

Immobilienökonomie

- Haus der Immobilienökonomie
- Grundlagen und Definitionen
- Der deutsche Immobilienmarkt
- Immobiliennetzwerke

Investitionsrechnung

- Grundkenntnisse der Zinsrechnung
- Kenntnisse der zentralen Investitionsrechenverfahren
- Umgang mit Ertragsteuern
- Tabellenkalkulationsbasierte Lösungsansätze

Konsumentenverhalten und Handelsformate

- Einblick in den Handel Europas
- Konsumklima in Europa
- Handelsformate und deren Performance in Deutschland
- Fakten zu Internetnutzung und Onlineumsätzen
- Der „neue Konsument“

Online-Tutorials

- Flächendefinitionen nach DIN 277 und gif
- Finanzmathematik



MODUL 02

TRANSAKTIONEN: ZUSAMMENSPIEL DER TOOLS

Im **zweiten Modul** „Transaktionsmanagement“ werden den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Einblicke in das Transaktionsgeschäft vermittelt und die einzelnen Prozessbestandteile erläutert.



STUDIENINHALTE MODUL 2

Transaktions- management

4 Präsenztage

Businessplan und Baukostenindex

- Aufgabenspektrum und Rollen im Asset Management
- Von der Mandatsannahme zum Businessplan
- Anforderungen und Sichten verschiedener Auftraggeber
- Datenqualität und -management
- Businessplan als Element des Asset Managements
- Baukostenindex (BKI) als Referenzwerk

Financial Due Diligence

- Grundlagen Financial Due Diligence
- Ablauf einer Financial Due Diligence
- Risikoidentifikation, -analyse und -gestaltung
- Dokumentation/Ergebnis

Immobilien und Finanzierung

- Warum werden Immobilien fremdfinanziert?
- Welche Anbieter und Produkte gibt es?
- Grundlagen und Begriffe von (Bank-)Darlehen für Immobilien
- Zinsmeinung und Zinsinstrumente

Legal und Tax Due Diligence

- Grundlagen Due Diligence
- Gegenstand und Ablauf der Legal bzw. Tax Due Diligence
- Legal und Tax Due Diligence bei Asset und Share Deals

Markt- und Standortanalyse für Handelsimmobilien

- Instrumente der Markt- und Standortanalyse
- Verfügbarkeit und Einsatzmöglichkeiten von Markt- und Strukturdaten
- Besonderheiten der Markt- und Standortanalyse der Einzelhändler
- Erfolgskritische Standortfaktoren des Handels



Mietrecht

- Ganzheitlicher Überblick über das Mietrecht
- Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen des Mietrechts
- Häufige Stolperfallen und Problemfelder
- Überblick über die aktuelle Rechtsprechung zum Mietrecht
- (Prozessuale) Geltendmachung von Rechten und Abwehr von Ansprüchen

Real Estate Asset Management für Handelsimmobilien

- Retail Asset-Management
- Besonderheiten der Assetklasse Shoppingcenter
- Retail aus Investorensicht

Technical Due Diligence

- Grundlagen der Technical Due Diligence
- Ablauf einer Technical Due Diligence
- Erfassung und Datenbewertung
- Dokumentation und Berichterstattung/Ergebnis

MODUL 03

WERTSTEIGERUNG: DAS BESTE ERREICHEN

Das **dritte Modul** „Wertschöpfungsstrategien und Projektentwicklung“ vermittelt das Zusammenspiel der einzelnen Tools und wie daraus die bestmögliche Wertschöpfung abgeleitet werden kann.



STUDIENINHALTE MODUL 3

Wertschöpfungs- strategien und Projektentwicklung

4 Präsenztage

Architektur von Handelsimmobilien

inkl. Baurecht

- Grundlagen Handelsarchitektur
- Analyse von Mikro- und Makrostandort
- Wegeführung und Erschließung
- Flächenstruktur
- Besonderheiten

Bedürfnisse des Nutzers von Handelsflächen

- Bedürfnisse von Einzelhändlern und Nutzern
- Standortanalyse und Standortwahl von Handelsunternehmen
- Architektonische und konzeptionelle Erfordernisse der Mieter
- Einzelhandelsumsatz und Flächenproduktivität

Immobiliencontrolling

- Grundlagen und Herausforderungen
- Zielgruppen des Immobiliencontrollings
- Wesentliche Handlungsfelder (Reporting, Planung, Soll-Ist-Monitoring)
- Instrumente & Prozessgestaltung

Projektentwicklung für Handelsimmobilien

- Wirtschaftliche Grundlagen der Projektentwicklung
- Aufgabenfelder und Instrumente der Projektentwicklung
- Besonderheiten
- Zukunftsperspektiven

Steuerung des Property Managements

- Werthebel im Asset Management in Zusammenarbeit mit dem Property Management
- Vergabe von Property Management
- Wertschöpfung durch Outsourcing-Partner

Strategie in der Vermietung

- Bedeutung und Grundlagen der Vermietung
- Definition von Mieter- und Branchenmix
- Vermietungsmanagement
- Akquisition von Handelsmietern
- Generelle Mietpreisfindung



Auch nach fast 20 Jahren Berufserfahrung hat mir das Studium Handelsimmobilien Asset Management ganz neue Sichtweisen auf aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen unserer Branche ermöglicht. Die neuen und wertvollen Erkenntnisse fließen fortan in meine tägliche Arbeit ein.

Daniel Böttke
Head of Operational Retail &
Center Management,
Apleona Real Estate
Absolvent 24. Jg. IHAM



MODUL 04

TRANSFORMATION: DIE ZUKUNFT PLANEN

Im **vierten Modul** „Handelsimmobilien im Wandel“ werden aktuelle und zukünftige Handelskonzepte vorgestellt und die daraus resultierenden Herausforderungen der Transformation für alle Beteiligten diskutiert.



STUDIENINHALTE MODUL 4

Handelsimmobilien im Wandel

4 Präsenztage

Center- und Facility-Management

- Center Management
- Facility Management im Shoppingcenter
- Center Marketing

Fachmarktzentren

- Besonderheiten der Assetklasse im Kontext von Handelsimmobilien
- Reflexion im Querschnitt der fachlichen Säulen des Studiengangs (Planung, Bewirtschaftung, Mietvertragliches etc.)
- Case Study durch mehrere Teams

Factory-Outlet-Center

- Entwicklung von und Markt für Factory-Outlet-Center
- Standortanforderungen und konzeptionelle Besonderheiten
- Kennzahlen zur Bewertung von Factory-Outlet-Centern
- Finanzierung und Renditeerwartung

Gastronomie in Handelsimmobilien

- Grundlagen und Bedeutung
- Konzeptentwicklung
- Mietvertrag
- Technische Anforderungen
- Risiken/Chancen und Erfolgsdeterminanten
- Aktuelle Themen und Trends

Handel 4.0

- Status quo im Handel (mit Marktgröße und sich verändernder Wettbewerbssituation)
- Konsumentenverhalten unter der Lupe
- Technologische Einflüsse (z. B. Onlinehandel, Digitalisierung im stationären Handel)
- Konsequenzen und Entwicklungslinien für den Handel
- Zukünftige Trends und Herausforderungen

Logistikimmobilien und Handel

- Grundlagen und Definitionen
- Logistikmärkte und Logistikimmobilien
- Logistikimmobilien aus Investorensicht
- Finanzierungsaspekte und Bewertung
- Logistikimmobilien und E-Commerce

Shoppingcenter als Erlebniswelten

- Erlebniswelten im Handel
- Erlebniswelten in Shopping Malls
- Der Kunde und die Mall 3.0

Shoppingcenter-Marketing

- Strategien und Etablierung von Einzelhandelsagglomerationen
- Marketing von Shoppingcentern
- Event-Marketing und Aktionsausstattung



WARTEN SIE NICHT – STARTEN SIE JETZT

Sie haben noch Fragen rund um das Studium **Handelsimmobilien Asset Management**?
Wir haben die Antworten. Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie gerne das Studienmanagement
– wir freuen uns, Ihre Fragen zu beantworten.



Ulrike Agliata

Telefon +49 (0) 6723 9950-30

E-Mail: iham@irebs.academy



Anja Honig (MRICS)

Telefon +49 (0) 6723 9950-30

E-Mail: iham@irebs.academy

Termine

Alle Termine zum Studiengang finden Sie unter
www.irebs.academy/iham

Dauer: vier Monate

Ort: Hamburg

Für das Intensivstudium Handelsimmobilien Asset Management investieren Teilnehmerinnen und Teilnehmer in vier Modulen zu jeweils vier Tagen in Summe 16 Präsenztage an der IRE|BS Immobilienakademie – zuzüglich Zeit für das Erbringen der Prüfungsleistung. Das entspricht 12 Nettoarbeitstagen. Umfang und Inhalt des abgeschlossenen Studiums entsprechen 16 ECTS.

Ein Studientag umfasst im Regelfall acht bis zehn akademische Stunden (à 45 Minuten). Die Vorlesungen beginnen um 8:00 Uhr bzw. 9:30 Uhr und enden um 17:30 Uhr bzw. 19:30 Uhr. Die Veranstaltungen werden im Präsenzformat durchgeführt.

Die IRE|BS Immobilienakademie stellt allen Studierenden Microsoft Office 365 kostenfrei für die Zeit der Vorlesungen zur Verfügung.

Zahlungsbedingungen

Studiengebühr:	7.750,- €
Frühbucherpreis:	7.130,- €
Ermäßigte Studiengebühr:	7.130,- €

Ermäßigte Studiengebühr für Alumni und Mitglieder von IMMOEBS e. V. oder IRE|BS Core e. V., GCSP, HypZert-zertifizierte Gutachter/-innen).

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen MwSt. Rabatte sind nicht kumulierbar.

Die Studiengebühr wird gestaffelt fällig:

I. Rate (20 %)

14 Tage nach Erhalt der schriftlichen Zulassung

II. Rate (40 %)

vier Wochen vor Studienstart

III. Rate (40 %)

mit Beginn des Studiums

Arbeitgebende beteiligen sich häufig an den Kosten des Intensivstudiums zum Handelsimmobilien Asset Management. Für Teilnehmende sind die Ausgaben für Weiterbildungen in der Regel steuerlich absetzbar.

Mit einem Bescheid zu Ihrer Bewerbung können Sie innerhalb weniger Werkzeuge rechnen.

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

Prof. Dr. Tobias Just (FRICS)
Universität Regensburg;
IRE|BS Immobilienakademie

STUDIENLEITUNG

Michael Zingel
IRE|BS Immobilienakademie

FACHBEIRAT

Matthias Alipaß
Inditex Deutschland
Geschäftsführer

Stephan Austrup
Earthwise.Capital
Investmentmanager

Sebastian Baumann
ECE Marketplaces | Head of Digital
Business & Innovation

Ingmar Behrens
German Council of Shopping Places
Generalsekretär

Christine Hager (FRICS)
Sonae Sierra
Director Property Management

Dr. Björn Isenhöfer
Concepta Projektentwicklung
Geschäftsführender Gesellschafter

Sebastian Müller
Kintyre Management
Head of Advisory Services

Barbara Possinke
RKW Architektur
Geschäftsführende Gesellschafterin

Klaus Striebich
Rare Advise
Independent Consultant

DOZIERENDENSPIEGEL

Marco Atzberger
EHI Retail Institute

Martin Belik (MRICS)
Cushman und Wakefield

Dr. Sergio Binkowski LL.M.
Görg Partnerschaft von
Rechtsanwälten

Prof. Yvonne Brandenburger
Fachhochschule Erfurt

Tim Brückner
Demire

Dr. Rainer Burbulla
Langguth und Burbulla
Rechtsanwälte

Jörn Burghardt
GPEP GmbH

Dietmar Fischer

Sebastian Guth
21Media

Valentin Hadelich
ECE Group Services

Steffen Hofmann
Ambas Real Estate

Bodo Hollung (MRICS)
LIP Invest

Dr. Björn Isenhöfer
Concepta Projektentwicklung

Prof. Dr. Tobias Just (FRICS)
Universität Regensburg;
IRE|BS Immobilienakademie

Uwe Kaiser
Deutsche Bank

Sabrina Klamminger
Kingstone Investment
Management

Stefan Korthals
Stockwerk Investment

Dr. Frank J. Matzen (MRICS)
EY

Sebastian Müller
Kintyre Management

Dr. Sebastian Orthmann
CMS Hasche Sigle

Tim Plasse
F&B Heroes

Dr. Sebastian Reich
RKDS & Partners

Prof. Dr. Klaus Röder
Universität Regensburg

Dirk-Oliver Schäfer (MRICS)
LHI Kapitalverwaltungs-
gesellschaft

Ulrich Schmitz
ECE Marketplaces

Hubert Stech
Stech & Company

Sabine Stöhr
1A Retail

Christoph Stoll
Jagdfeld Real Estate

Klaus Striebich
Rare Advise

Dr. Eva Stüber
IFH Köln

Jens Thormeyer
RKW Architektur

Wilfried Weisenberger
SK Standort + Kommune

www.irebs.academy

IRE|BS Immobilienakademie GmbH

Barocketage Kloster Eberbach
65346 Eltville

Telefon: +49 (0) 6723 9950 - 30
E-Mail: info@irebs.academy



**Weitere Informationen zum
Intensivstudium:**
www.irebs.academy/iham